Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Ingeniería

Escuela de Estudios de Postgrados

Maestría en ingeniería para la industria con especialidad telecomunicaciones

José Guillermo Pérez Arana

**GIT**

**Que es**

Git es un sistema de control de versiones distribuido ampliamente utilizado para el desarrollo de software. Con este sistema varios desarrolladores pueden trabajar en conjunto un proyecto y llevar el control de los cambios en los archivos. Un repositorio de Git es un espacio donde se almacenan todos los archivos y el historial de cambios de un proyecto. Puede estar localmente en una máquina o en un repositorio remoto, como GitHub.

**Control de versiones con GIT**

Un control de versiones es un sistema que registra los cambios realizados en un archivo o conjunto de archivos a lo largo del tiempo, de modo que se pueda recuperar versiones específicas más adelante. Dicho sistema permite regresar a versiones anteriores los archivos, regresar a una versión anterior del proyecto completo, comparar cambios a lo largo del tiempo, ver quién modificó por última vez algo que pueda estar causando problemas, ver quién introdujo un problema y cuándo.

**Estados de un archivo en GIT**

Git tiene tres estados principales en los que se pueden encontrar tus archivos: confirmado (committed), modificado (modified), y preparado (staged). Confirmado: significa que los datos están almacenados de manera segura en tu base de datos local. Modificado: significa que has modificado el archivo pero todavía no lo has confirmado a tu base de datos. Preparado: significa que has marcado un archivo modificado en su versión actual para que vaya en tu próxima confirmación.

Sublíneas: Forma general y sus innovaciones, redes inalámbricas y la nube, machine learning, Big data.

Mi idea es implementar una página web para la empresa donde trabajo, que recolecte información de los clientes para poder agilizar el proceso de cotizaciones y procesar la información por medio de machine learning o inteligencia artificial para poder hacer estrategias de marketing.